



L'INÉGALITÉ DE GENRE EST L'UNE DES FORMES D'INÉGALITÉ LES PLUS ANCIENNES ET RÉPANDUES DANS LE MONDE; ELLE SE TRADUIT PAR UNE INCIDENCE ACCRUE D'ACTES DE VIOLENCE PHYSIQUE ET SEXUELLE CONTRE LES FEMMES ET LES FILLES.

JOIGNEZ-VOUS À NOUS

La pauvreté et les inégalités sont des enjeux mondiaux. Les possibilités d'apporter une contribution importante et durable aux changements dans les pays où nous travaillons sont innombrables.

DEVENEZ VOLONTAIRE

DEVENEZ PARTENAIRE

DÉFENDEZ LES DROITS DES FEMMES ET DES FILLES

FAITES UN DON

Carrefour International

49, rue Bathurst, bureau 201
Toronto, ON M5V 2P2
(416) 967-1611

3000, rue Omer-Lavallée, bureau 100
Montréal, QC H1Y 3R8
(514) 528-5363

info@cintl.org

CINTL.ORG/FR

ENSEMBLE, CHAMPIONS ET CHAMPIONNES DE L'ÉGALITÉ DES GENRES

MISSION

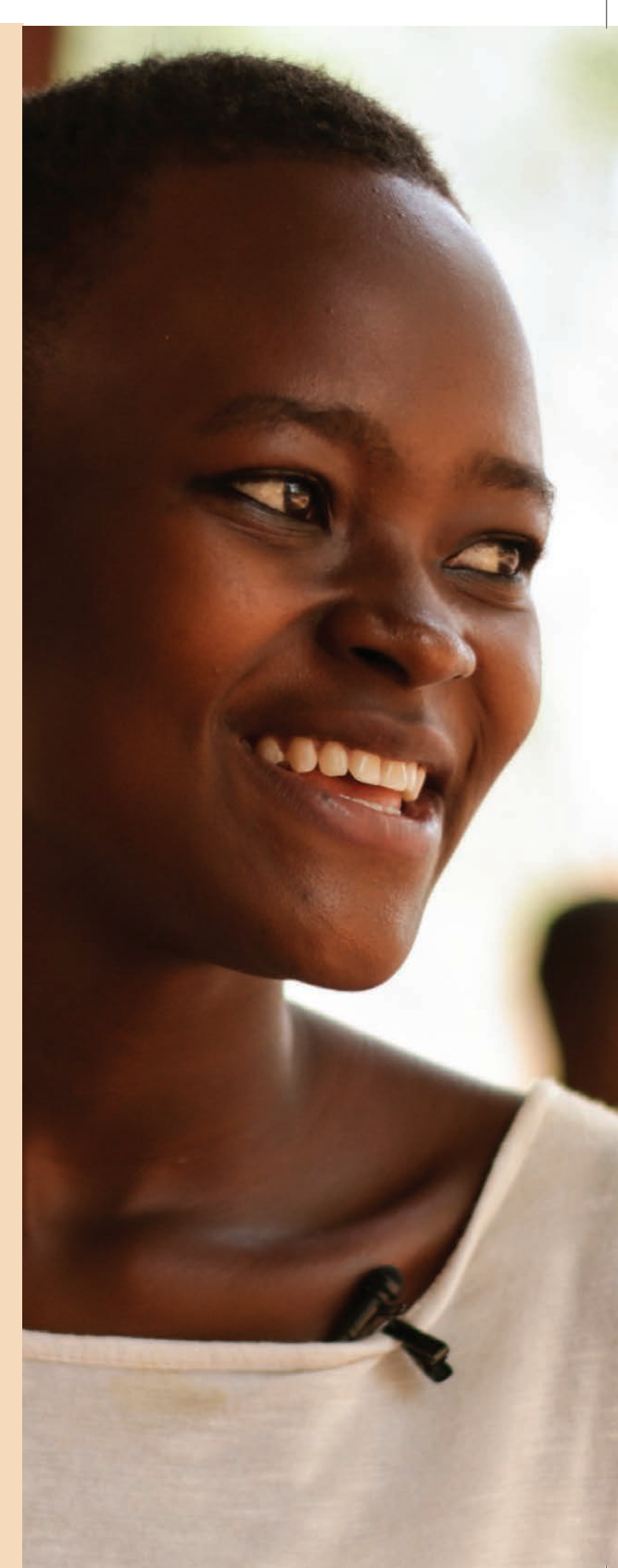
Carrefour International contribue à la création d'un monde durable et équitable en mobilisant et en autonomisant les individus, les organisations et les communautés par le partage des connaissances, la solidarité et l'action collective.

VISION

UN SEUL MONDE sans pauvreté, égalitaire et respectueux des droits des femmes et des filles.

VALEURS

- Égalité
- Autonomisation
- Diversité
- Responsabilité





D'ICI 2030, 90 % DES PERSONNES VIVANT DANS L'EXTRÊME PAUVRETÉ SE CONCENTRERONT EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE, OÙ LA PAUVRETÉ EST LA PLUS PRÉVALENTE CHEZ LES FEMMES ET LES FILLES.

LA MAJORITÉ DES PERSONNES LES PLUS PAUVRES DU MONDE SONT DES FEMMES. L'ÉGALITÉ ÉCONOMIQUE ENTRE LES HOMMES ET LES FEMMES N'EST ATTEINTE DANS AUCUN PAYS.

DES PROGRÈS AUDACIEUX ET AMBITIEUX

En 2020, nous avons lancé un programme audacieux et ambitieux pour répondre aux inégalités de genre, *Ensemble, champions et championnes de l'égalité des genres*.

Il n'a jamais été aussi essentiel pour Carrefour de poursuivre le travail que nous accomplissons déjà de manière unique – soutenir nos partenaires et renforcer l'autonomie des femmes et des filles en Afrique subsaharienne. La pandémie mondiale de la COVID-19 a démontré la nécessité accrue d'une coopération internationale véritablement innovatrice.

NOTRE PLAN STRATÉGIQUE

Notre Plan stratégique 2020-2027 réaffirme notre vision d'UN SEUL MONDE sans pauvreté, égalitaire et respectueux des droits des femmes et des filles.

Au cours des 7 prochaines années, Carrefour s'engage à :

01 Améliorer le bien-être social et économique des femmes et des filles en Afrique subsaharienne

- Nous mettrons en œuvre une approche holistique et transformatrice en matière de genre pour accroître l'accès à la justice, à la santé et aux droits sexuels et reproductifs, et réduire les violences basées sur le genre.
- Nous lancerons 20 initiatives en ce sens pour atteindre 500 000 bénéficiaires direct.e.s.
- Nous renforcerons le leadership et la représentation politique des femmes et des filles.
- Nous augmenterons le pouvoir économique des femmes et leur résilience face aux changements climatiques.
- Nous renforcerons les organisations de la société civile (OSC) et les partenaires gouvernementaux, et affecterons des volontaires canadien.ne.s à la prestation d'initiatives de développement plus inclusives et plus durables sur le plan environnemental.



02 Accroître et diversifier les revenus pour assurer la stabilité organisationnelle

- Nous mettrons en œuvre une stratégie philanthropique afin d'élargir et d'approfondir l'engagement de la population canadienne à l'échelle locale, nationale et internationale, et propulser notre croissance.
- Nous nouerons des alliances stratégiques avec de nouveaux partenaires innovateur.rice.s pour faire progresser l'égalité des genres.

DES RACINES PROFONDES

Carrefour a des racines profondément ancrées dans le mouvement pour l'égalité. Avec notre approche fondée sur les droits, holistique et transformatrice en matière de genre, nous luttons contre les causes des violences basées sur le genre, faisons la promotion d'une représentation égale des femmes et des hommes, et mettons fin aux inégalités économiques.

Notre travail, en collaboration avec nos partenaires, repose sur des relations empreintes de respect, de solidarité et de responsabilité partagée. Avec nos partenaires locaux et nos volontaires, nous unissons des perspectives diversifiées et l'expertise nécessaire pour renforcer, dans les pays que nous servons, les capacités propres à créer le changement. Nous travaillons en étroite collaboration avec des partenaires pour favoriser un impact environnemental positif de manière à accroître la résilience des femmes et des communautés marginalisées face aux changements climatiques.

DE NOUVEAUX HORIZONS

Carrefour International se développe. Au cours des sept prochaines années, nous accroîtrons le nombre de nos volontaires directement engagé.e.s dans nos programmes outre-mer qui passera de 530 à 800 personnes. Nous élargirons notre travail à 11 pays en Afrique et à 60 partenaires locaux.

Nous intensifions nos efforts régionaux panafricains dirigés par des équipes locales et destinés à faire progresser l'égalité des genres, en établissant des bureaux régionaux au Sénégal et en Tanzanie, ainsi qu'un bureau national au Ghana. Nous pourrions ainsi contribuer plus sensiblement à la réalisation des Objectifs de développement durable des Nations Unies et aux objectifs du Canada énoncés dans la Politique d'aide internationale féministe (PAIF). La COVID-19 nous a aussi amenés à repenser nos processus administratifs afin d'accroître les capacités, notamment grâce au basculement accéléré vers la collaboration numérique et en ligne.

03 Créer un mouvement de citoyen.ne.s engagé.e.s à faire progresser l'égalité pour les femmes et les filles

- Nous créerons un mouvement de champion.ne.s de l'égalité des genres qui joindra 15 millions de Canadien.ne.s.
- Nous mobiliserons 100 000 Canadien.ne.s en appui aux efforts de développement international du Canada.
- Nous engagerons des Canadien.ne.s de tous les coins du pays en recrutant des volontaires hautement compétent.e.s dans des domaines clés.



04 Renforcer les capacités organisationnelles en favorisant une utilisation efficace et efficiente des ressources

- Nous réorganiserons nos processus administratifs et exploiterons la technologie de manière à réaliser une transformation numérique.
- Nous instaurerons une culture d'apprentissage collectif et individuel avec des systèmes de suivi et évaluation améliorés.
- Nous attirerons et retiendrons les meilleurs talents, avec un taux annuel moyen de rétention du personnel de 90 %.