

Politique d'égalité des genres

approuvée par le Conseil d'administration le 5 octobre 2019, prochaine révision Octobre 2021

• Introduction

Carrefour International (« Carrefour » ou « l'organisation ») travaille avec des partenaires locaux et internationaux et des partenaires et volontaires canadiens pour faire avancer l'égalité depuis plus de six décennies. En 2005, Carrefour a identifié les droits des femmes comme objectif principal de sa programmation. En 2006, l'organisation a adopté sa première politique d'égalité des genres et en 2009, sa vision actuelle :

UN SEUL MONDE sans pauvreté, égalitaire et respectueux des droits des femmes et des filles.

Aujourd'hui, l'approche holistique de Carrefour est de faire avancer le leadership des femmes, l'autonomisation économique et le droit à une existence exempte de violence. Cette approche se fonde sur la reconnaissance que la promotion de l'égalité des genres requiert des réflexions périodiques et une analyse critique de la façon dont les valeurs sont mises en pratique.

La politique d'égalité des genres incarne une approche profonde et inclusive pour faire avancer l'égalité des genres, comme articulé dans notre mission :

La création d'un monde durable et plus équitable en mobilisant et en renforçant la capacité des individus, des organisations et des communautés par le partage des connaissances, la solidarité et l'action collective.

Et valeurs :

- Citoyenneté globale active
- Équité et diversité
- Solidarité – Nord et Sud
- Innovation et apprentissage
- Transparence et redevabilité

• Contexte

Carrefour International reconnaît le travail inlassable des militantes et des **organisations défendant les droits des femmes**, souvent au prix de grands risques personnels, qui ont permis aux sociétés, aux communautés et aux femmes à travers le monde de gagner du terrain. Les processus de changement pris

en charge au niveau local sont nécessaires à la transformation profonde des normes sociales et culturelles qui contribuent à la violence et la discrimination fondées sur le genre. Des recherches montrent que les mouvements et le militantisme pour les droits des femmes sont les éléments moteurs des changements sur le plan législatif et pour la mise en œuvre de politiques adressant les inégalités de genre à l'échelle nationale et régionale¹. Les réalisations des mouvements de femmes et de l'activisme sont également à la source d'engagements internationaux sur lesquels repose l'approche fondée sur les droits de la personne de Carrefour, incluant les engagements suivants:

- **La Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes (CEDAW) (1979)**, ratifiée par 189 pays, qui a d'abord défini la discrimination à l'égard des femmes comme « toute distinction, exclusion ou restriction fondée sur le sexe qui a pour effet ou pour but de compromettre ou de détruire la reconnaissance, la jouissance ou l'exercice par les femmes, quel que soit leur état matrimonial, sur la base de l'égalité de l'homme et de la femme, des droits humains et des libertés fondamentales dans les domaines politique, économique, social, culturel et civil ou dans tout autre domaine ».
- **Le Programme d'action de Beijing (1995)** L'avancement des femmes et la réalisation de l'égalité entre hommes et femmes relèvent des droits humains et sont des conditions pour la justice sociale ; il s'agit aussi de conditions préalables nécessaires et fondamentales pour l'égalité, le développement et la paix.
- **La résolution 1325 sur les femmes, la paix et la sécurité, adoptée par le Conseil de sécurité (2000)**.
- **Le Protocole de Maputo (2003)** sur les droits des femmes en Afrique inclut le droit de prendre part au processus politique, à l'égalité sociale et politique avec les hommes, à une plus grande autonomie dans leurs décisions en matière de santé reproductive, et à la fin des mutilations génitales féminines (MGF).
- En outre, des engagements mondiaux récents, comme les **Objectifs de développement durable des Nations Unies** et la **Politique d'aide internationale féministe du Canada**, ont galvanisé le soutien et le financement en faveur de l'égalité des genres.

• But et objectifs

But :

Le but de la Politique d'égalité des genres de Carrefour International est d'appuyer la réalisation de l'égalité des genres et des droits des femmes et des filles, éliminer toutes les formes de discrimination et promouvoir un développement durable et inclusif ainsi que la pleine réalisation et jouissance des droits humains et libertés fondamentales.

Objectifs :

- Travailler à l'élimination de toutes les formes de violence et de discrimination, en particulier à l'égard des femmes et des filles, en examinant l'intersection des systèmes d'oppression, comme

¹Htun, M. et Weldon, S.L. 2012. « The civic origins of progressive policy change: combatting violence against women in global perspective, 1975- 2005 », *American Political Science Review*, 106 (3), 548-569.



le racisme, le colonialisme, l'hétérosexisme, la stratification par classes, les inégalités de genre, le fondamentalisme et le capacitisme qui créent des inégalités et renforcent l'exclusion.

- Promouvoir la participation égale des femmes et des hommes dans des positions de prise de décision et de leadership pour façonner le développement durable et inclusif de leurs sociétés.
- Accroître l'accès et le contrôle des femmes et des filles sur les ressources et les bénéfices du développement, et promouvoir l'autonomisation économique des femmes.
- Transformer les relations de pouvoir, les rôles sexospécifiques et les comportements aux niveaux : individuel, communautaire et institutionnel.

• Approche

Carrefour International met en œuvre une approche pour faire avancer l'égalité des genres et les droits des femmes qui se veut holistique, transformatrice et fondée sur les droits, et qui repose sur trois piliers.

Premièrement, Carrefour cherche à **mettre fin aux violences sexuelles et fondées sur le genre**. Cet objectif requiert l'implication des hommes et des femmes dans l'éducation aux droits, le dialogue et la prise de décisions partagées afin de transformer les normes et pratiques socioculturelles préjudiciables. En outre, *l'accès à la justice* est essentiel pour la pleine réalisation des droits par les individus, et représente une exigence fondamentale de toute société démocratique, avec l'État de droit et les autres systèmes de reddition de compte.

Deuxièmement, Carrefour travaille à accroître **le leadership et la participation politique des femmes**, qui incluent la représentation paritaire et la participation des femmes à la prise de décision. Cet aspect est crucial pour le renforcement du pouvoir des femmes et leur capacité d'exercer des formes stratégiques de choix, d'expression et d'influence.

Troisièmement, Carrefour cherche à **renforcer le pouvoir économique des femmes** et s'attaquer aux causes profondes des inégalités et des discriminations fondées sur le genre qui limitent la capacité des femmes à participer et bénéficier de l'économie.

Cette approche holistique est fondée sur un modèle de partenariat caractérisé par une analyse féministe à travers laquelle Carrefour reconnaît les dynamiques de pouvoir inhérentes au « développement ». Défenseur d'un modèle de solidarité internationale, Carrefour travaille en partenariat avec des organisations de la société civile canadienne et d'autres pays, partageant le pouvoir de décision et la responsabilité de faire avancer les droits des femmes. Le concept de réciprocité s'enracine dans la reconnaissance de l'expertise et l'expérience locales, clés de l'élaboration de solutions définies par et pour les femmes.

Le modèle de Carrefour est également fondé sur l'idée qu'il est nécessaire d'utiliser une diversité de stratégies pour parvenir à un changement durable. Carrefour soutient spécifiquement les organisations défendant les droits des femmes dans la mise en œuvre d'une approche ciblée de l'égalité des genres. L'organisation accompagne également les organisations de la société civile et les institutions gouvernementales locales pour renforcer leur engagement et leurs capacités à intégrer les questions de



genre et d'intersectionnalité dans leur travail. Enfin, Carrefour appuie le plaidoyer et l'action collective visant à modifier les systèmes, politiques et pratiques aux niveaux : local, national et international.

• Principes

- Carrefour reconnaît que la réalisation de l'égalité des genres est un processus éminemment politique. Ce processus implique l'application d'une **approche fondée sur les droits** dans les programmes, ce qui comprend la promotion, la protection et la défense des droits des femmes, y compris le renforcement de la capacité des organisations défendant les droits des femmes à participer et à influencer la formulation des politiques, et à demander des comptes à ceux qui ont le devoir d'agir.
- Le processus exige une **approche intersectionnelle**. L'intersectionnalité identifie, analyse et remédie aux systèmes d'oppression fondée sur le genre, la race, l'ethnicité, l'orientation sexuelle, la classe sociale, la caste, l'âge et la capacité.
- La promotion de la participation égale des femmes comme **agentes de changement** dans les processus économiques, sociaux et politiques est essentielle. La participation égale va au-delà des chiffres. Une telle participation implique le droit égal des femmes d'exprimer leurs besoins, intérêts et vision de la société, ainsi que de prendre part aux décisions qui affectent leur vie, peu importe le contexte culturel dans lequel elles vivent. Les partenariats avec les organisations de femmes et d'autres groupes travaillant pour l'égalité des genres sont nécessaires pour renforcer le pouvoir et soutenir la capacité des femmes à faire des choix éclairés au sujet de leur propre vie.²
- Carrefour vise un changement transformateur pour éliminer les inégalités de genre, la discrimination et la violence contre les femmes et les filles. Des mesures spécifiques doivent être mises en place pour s'attaquer aux politiques, lois, procédures, normes sociales, croyances, traditions, rôles sexospécifiques, pratiques, comportements et attitudes qui contribuent au maintien des inégalités de genre.
- Les femmes et les hommes doivent travailler ensemble en tant qu'alliés afin de transformer les normes, structures et relations de pouvoir organisationnelles et sociales qui perpétuent les inégalités de genre.
- L'égalité des genres est essentielle à l'atteinte de résultats de développement durables. Un engagement à l'égard des droits des femmes et de l'égalité des genres permet d'assurer que les différents besoins, intérêts et expériences des femmes et des hommes soient pris en compte dans chaque décision prise par Carrefour.



- Chaque politique, programme, projet et activité affecte différemment les femmes et les hommes. Les politiques, programmes et projets de Carrefour International répondent aux différences de situations et d'expériences entre et parmi les femmes et les hommes. Cette approche s'applique, sans s'y limiter, à nos programmes, partenariats, engagement du public, relations extérieures, collecte de fonds, finances et administration, ressources humaines et notre travail avec les partenaires et les volontaires.

• Engagements

Au niveau de l'organisation, Carrefour International prend les engagements suivants :

- Mettre en œuvre la Politique d'égalité des genres en établissant des mécanismes concrets de reddition de compte, comme un plan d'action annuel mis à jour.
- Allouer suffisamment de ressources humaines et financières pour la mise en œuvre du plan d'action de la Politique d'égalité des genres.
- Assurer que la promotion des droits des femmes et de l'égalité des genres soit une responsabilité partagée à tous les niveaux de l'organisation afin que chaque membre du personnel, organisme partenaire, membre du conseil d'administration et volontaire soit un champion ou une championne de l'égalité des genres.
- Offrir de la formation à tous les membres du personnel, partenaires, volontaires et membres du conseil d'administration de Carrefour International sur l'égalité des genres et l'analyse intersectionnelle afin de s'assurer qu'ils et elles soient en mesure de tenir compte et d'intégrer une approche « genre » dans leur travail.
- Reconnaître et renforcer le pouvoir des points focaux qui travaillent sur l'égalité des genres.
- Encourager les groupes et les forums au sein de l'organisation à partager leurs meilleures pratiques et apprentissages sur les approches de genre transformatrices.
- Promouvoir des pratiques favorables à la famille au sein de l'organisation pour permettre aux hommes et aux femmes de maintenir un bon équilibre entre le travail et leur vie personnelle.

• Définition de l'égalité des genres

L'égalité des genres renvoie au plein exercice des droits, de l'autonomie et du contrôle des ressources par les femmes, les filles, les garçons et les hommes :

- *Droits* : droits sociaux, économiques, politiques et juridiques ; droit à une existence exempte de violence et de discrimination.
- *Ressources* : le contrôle des ressources productives, y compris l'éducation, la terre, l'information et les ressources financières.
- *L'autonomie* : l'autodétermination, la liberté de choisir, le leadership, la voix, le pouvoir et la capacité d'agir pour influencer la prise de décisions à la maison, dans la communauté et au niveau national.



La promotion de l'égalité des genres est un projet profondément politique et personnel. Carrefour International reconnaît et soutient le travail indispensable des **organisations de femmes** et des mouvements des droits des femmes à travers le monde, qui sont essentiels à la **transformation des relations de pouvoir** entre les hommes et les femmes, et de celles qui sont inhérentes aux structures, systèmes et institutions des sociétés.

L'**intersectionnalité** est un élément intrinsèque de l'approche de Carrefour internationale par rapport à l'égalité des genres. L'intersectionnalité est la reconnaissance et l'analyse de l'interdépendance des formes d'identité, comme la race, l'ethnicité, la classe sociale, la caste, le genre, la capacité, ainsi que l'identité et l'orientation sexuelles, qui crée des systèmes d'oppression, de discrimination et d'exclusion interdépendants qui se chevauchent.